

Nombre alumna:

# EJERCICIOS M.16

---

## Preguntas y respuestas

¿Quién es el tipo de cliente con el que te gustaría trabajar? Crea un personaje ficticio y describe cómo es: nombre, edad, ocupación, cuántos hijos tiene, de qué edad, si tiene pareja o no, qué problema tiene, qué objeciones podría poner a tu solución, cuáles son sus miedos y cuáles sus motivaciones.

Define tu servicio estrella. ¿Cuál es el servicio principal que ofrecerás a tu cliente ideal? Indica qué incluye (¡con todo detalle!) y cómo lo presentarás. Por ejemplo, «3 sesiones a través de Zoom y envío de un diario de sueño en PDF».

Elige tu red social principal. ¿En qué red social te gustaría desarrollarte? ¡Ojo! Debes elegir una plataforma en la que se encuentre tu cliente ideal.

# EJERCICIOS M.16

---

## Casos de estudio:

**Escribe tu primer e-mail de presentación. Cuando tus suscriptores se unan a tu lista de correos, deberás presentarte y contarles quién eres. Escribe cómo será este primer e-mail en el que compartas tu historia.**

**Fideliza a tus clientes. ¿Cómo puedes mejorar la experiencia de tu cliente con tu servicio estrella? ¿De qué forma puedes sorprenderle una vez lo haya contratado?**

**Aplica las 3 Ps de la Productividad. Crea una lista de lo que tienes que hacer (prioriza las tareas de tu emprendimiento) y bloquea el tiempo en tu calendario (planifica cuándo las vas a hacer). No te olvides de proteger tu tiempo.**

**Conviértete en líder. Elabora una lista de tareas enfocadas al crecimiento de tu negocio.**